



# BARÓMETRO DE MOVILIDAD Y FLOTAS 2024



Arval Mobility  
Observatory



# JESÚS VELIZ

HOST 2024



# CONTEXTO Y METODOLOGÍA





1

¿QUÉ CAMBIOS  
A CORTO PLAZO  
ESTÁN CONFORMANDO  
EL MERCADO?



2

¿QUÉ TIPO  
DE VEHÍCULOS  
ESPERARÁ EL MERCADO  
DENTRO DE 3 AÑOS?



3

¿CÓMO AFECTAN  
LAS SOLUCIONES  
DE MOVILIDAD A LA  
GESTIÓN DE FLOTAS?

# METODOLOGÍA



MÉTODO DE  
RECOGIDA DE DATOS

SISTEMA CATI  
(encuesta telefónica asistida por  
ordenador)  
Captación por teléfono



PERIODO DE TRABAJO  
DE CAMPO

AGO  
**21** → OCT  
**02**



OBJETIVO

RESPONSABLES DE  
FLOTAS CORPORATIVAS  
de empresas de todos los  
sectores que usen al menos  
1 VEHÍCULO DE EMPRESA



CUOTAS

TAMAÑO Y  
SECTOR  
DE LA EMPRESA



MUESTRA

5854 | Europa  
1650 | América  
1101 | Resto del mundo  
(TR,MA,AU,NZ)  
-----  
**8605** | Encuestas  
en total



DURACIÓN DE  
LA ENTREVISTA

**26** minutos  
de media

Arval Mobility  
Observatory



# BLOQUE 1: “¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO BIEN EN EL PERÚ?”



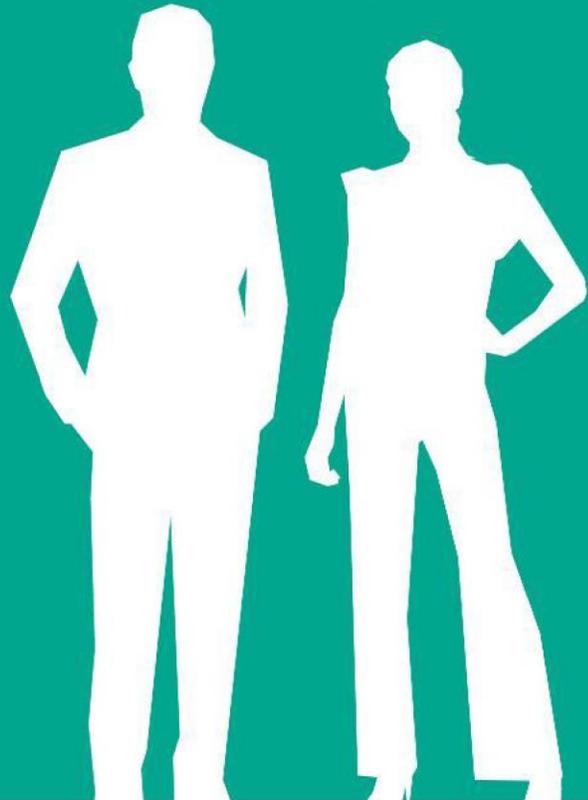


# JAIME PINILLOS

GERENTE GENERAL DE ARVAL PERÚ



# ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS FLOTAS?



# HALLAZGO 1: UN MERCADO QUE SIGUE MOSTRANDO PERSPECTIVAS POSITIVAS

N.º 1

## LOS GESTORES SE CENTRAN AHORA EN LAS POLÍTICAS RESTRICTIVAS CON RESPECTO A LA GASOLINA Y EL GASÓLEO



+9 de 10 empresas creen que su flota permanecerá igual o aumentará en los próximos 3 años.



Expectativa optimista mayor que en otros países.



El aumento previsto es mayor en las flotas de Turismos que en las de VCL.



Las expectativas de crecimiento obedecen principalmente a razones económicas.



La duración de la posesión de los vehículos se mantiene estable en 5,2 años.



La mitad de las empresas utilizan vehículos de segunda mano, mayormente Turismos.



El teletrabajo ha modificado las políticas de movilidad.



Los gestores de flotas peruanos se centran en implantar tecnologías de combustibles alternativos.

# PERFIL DE LAS FLOTAS



ADAPTACIÓN DE LA  
POLÍTICA DE MOVILIDAD  
COMO CONSECUENCIA  
DEL TELETRABAJO



34%

ha cambiado la política  
o se plantea cambiarla



16%



DURACIÓN DE LA POSESIÓN  
DE LA FLOTA

5,2

años



5,5

años



5,6



EVOLUCIÓN DE  
LA FLOTA ESPERADA

(% aumentará o permanecerá  
estable)

95%



91%



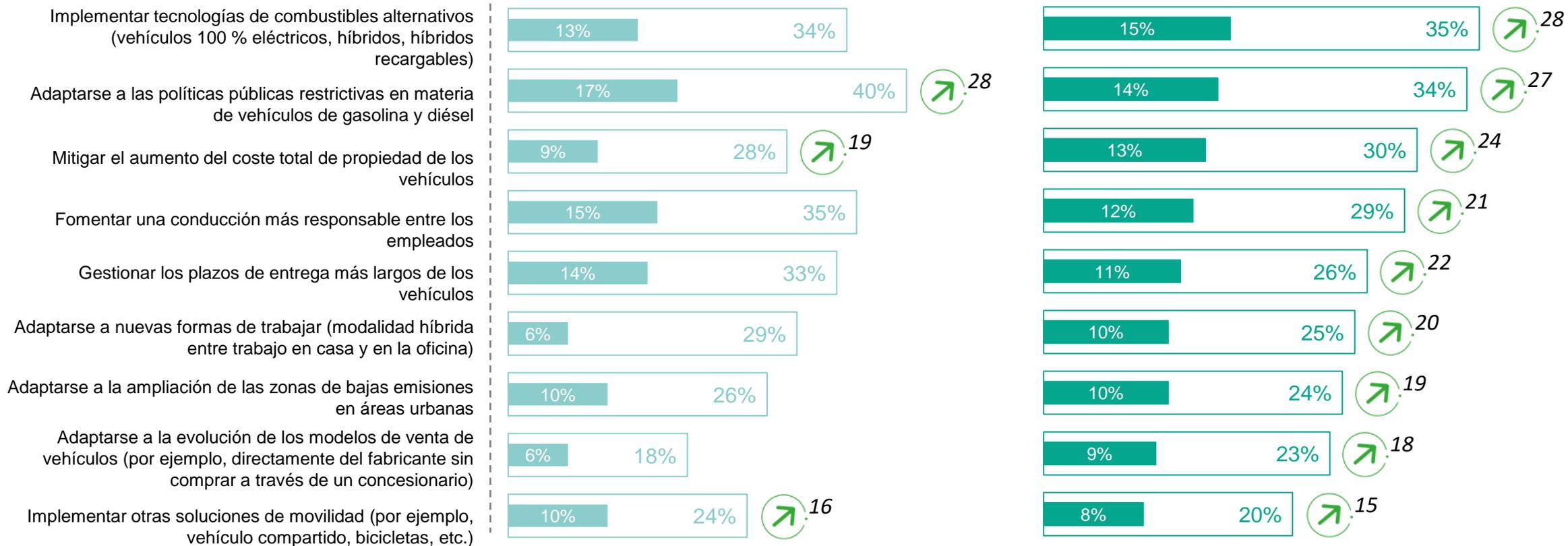
# PRINCIPALES RETOS PREVISTOS

En %



Turismos y VCL

 Reto N.º 1  
 Tres retos principales



Ahora le pediremos que clasifique estos retos por orden de importancia. En su opinión, ¿cuál es el reto más importante para la gestión de flotas en los próximos tres años? ¿Y cuál es el segundo reto más importante? ¿Cuál es el tercer reto más importante?  
 Base: empresas con vehículos corporativos = 100 % 11

# ¿CÓMO FINANCIAN LAS EMPRESAS SU FLOTA?



## HALLAZGO 2: LA PENETRACIÓN DEL LEASING OPERATIVO ESTÁ CRECIENDO

N.º 2

### EL ARRENDAMIENTO OPERATIVO AÚN TIENE POTENCIAL DE CRECIMIENTO



La compra directa se considera más barata que el alquiler y sigue siendo el método de financiación principal.



Su importancia ha disminuido en las flotas de turismos, pero se ha reforzado significativamente en las empresas de +250 empleados.



El arrendamiento operativo aún tiene potencial de crecimiento en las empresas peruanas.



Ha disminuido el porcentaje de empresas que se plantean contratar servicios adicionales de gestión de flotas.

# FINANCIACIÓN



COMPRA DIRECTA

40%



CRÉDITO

19%



ARRENDAMIENTO OPERATIVO

13%



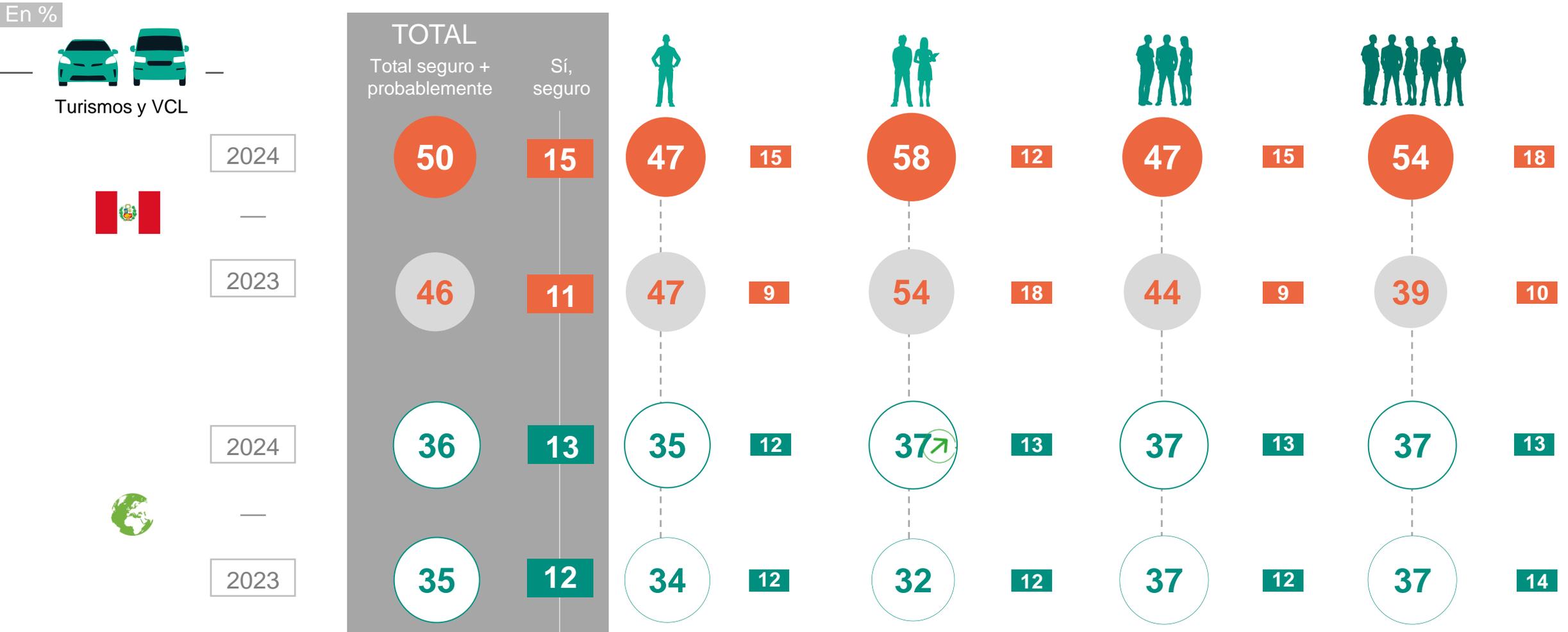
ARRENDAMIENTO FINANCIERO

21%



# INTENCIÓN DE INTRODUCIR O AUMENTAR EL USO DEL ARRENDAMIENTO OPERATIVO

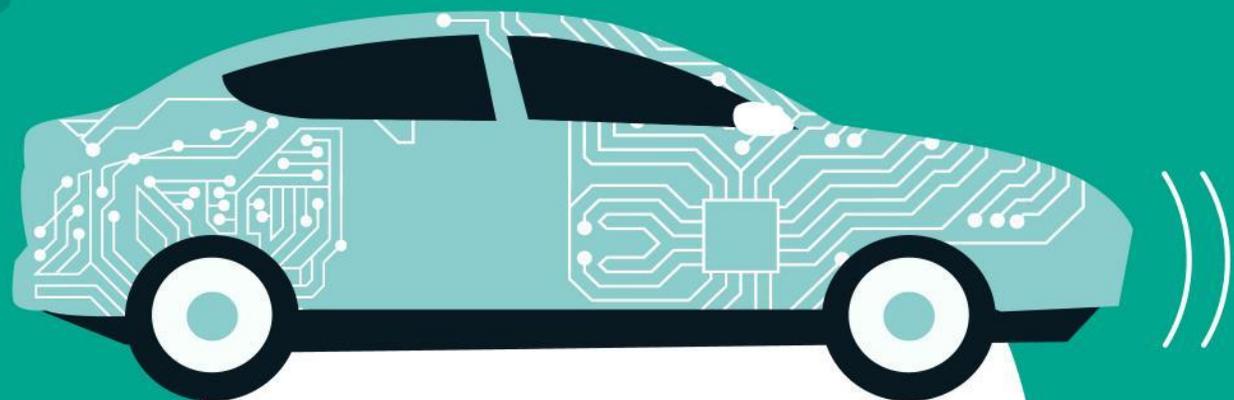
Proporción de empresas que tienen intención de introducir o aumentar el uso del arrendamiento operativo



¿En los próximos tres años, tiene previsto comenzar a utilizar o incrementar la utilización de renting para financiar la flota de su empresa?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

# ¿CÓMO SE UTILIZAN LOS VEHÍCULOS CONECTADOS, LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD VIAL?



# HALLAZGO 3: LOS VEHÍCULOS CONECTADOS ESTÁN BASTANTE EXTENDIDOS EN PERÚ

N.º 3

## PERO SOLO ALGUNOS UTILIZAN LOS DATOS GRACIAS A UNA PLATAFORMA TELEMÁTICA

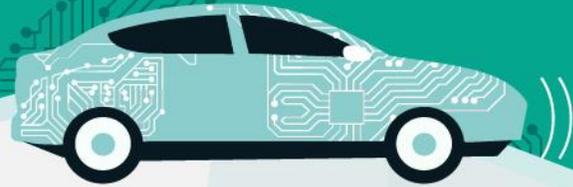


La mitad de las empresas peruanas utilizan vehículos conectados, por delante del 40 % de la media mundial y sin grandes diferencias en función del tamaño de las empresas ni del tipo de vehículos.



Una de cada 6 empresas utiliza los datos procedentes de la caja del vehículo gracias a una plataforma telemática (en consonancia con la referencia mundial). El potencial de crecimiento es grande, ya que 7 de cada 10 empresas tienen intención de hacerlo en los próximos 3 años.

# VEHÍCULOS CONECTADOS



## USO DE VEHÍCULOS CONECTADOS



52 %



40 %



## USO DE LOS DATOS TELEMÁTICOS



Ya en uso 16 %



16 %



# CÉSAR RIVERA

GERENTE GENERAL DE PACÍFICO SEGUROS

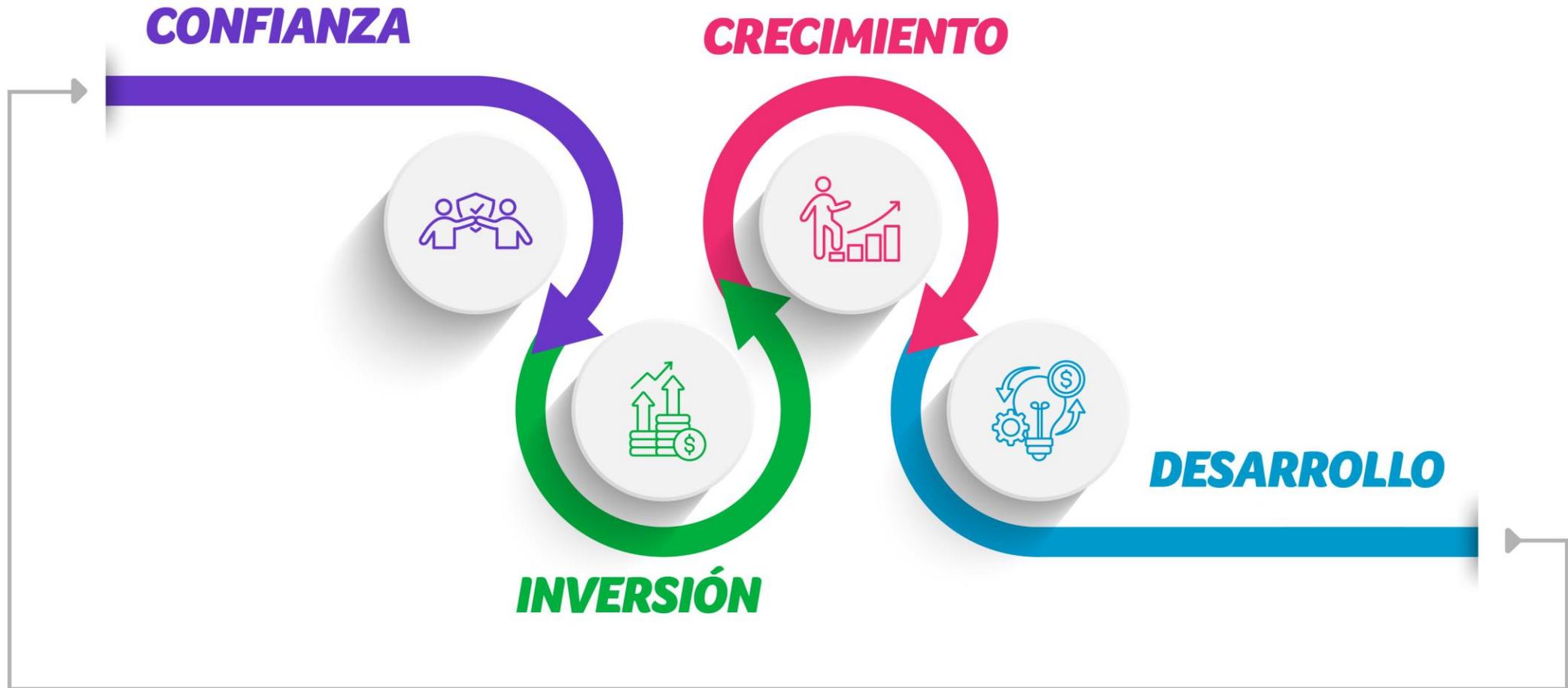




# Perspectivas 2025 de la dinámica de los negocios en el Perú

---





## CRITERIO DE CONFIANZA

### Sin confianza, no hay inversión

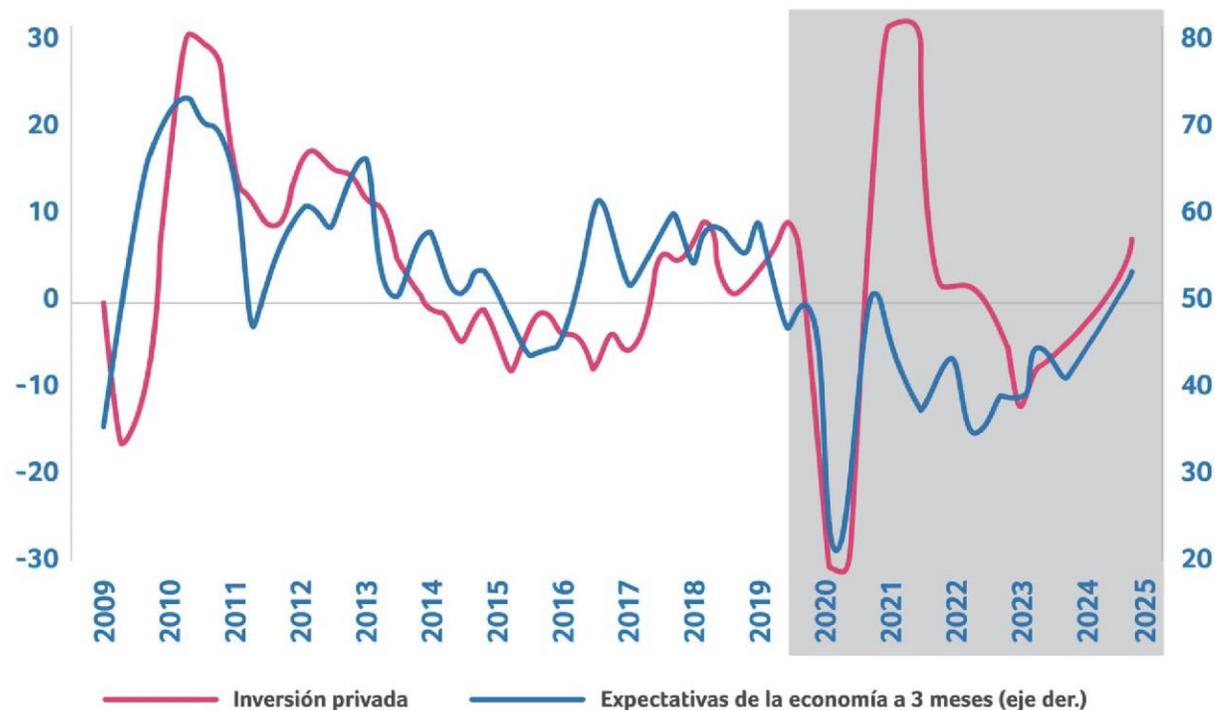
La confianza empresarial y la inversión privada funcionan como una **profecía autocumplida**:

Si las personas creen que, en un futuro, no habrá inversión, entonces no invertirán; lo cual termina ocasionando lo que ellos creían desde un inicio.

Fuente: Waldo Mendoza, BCR, IPE.

PERÚ

Crecimiento de la inversión privada y expectativas sobre la economía a 3 meses, 2009 – 2025\* (var. % anual; índice de 0 a 100)

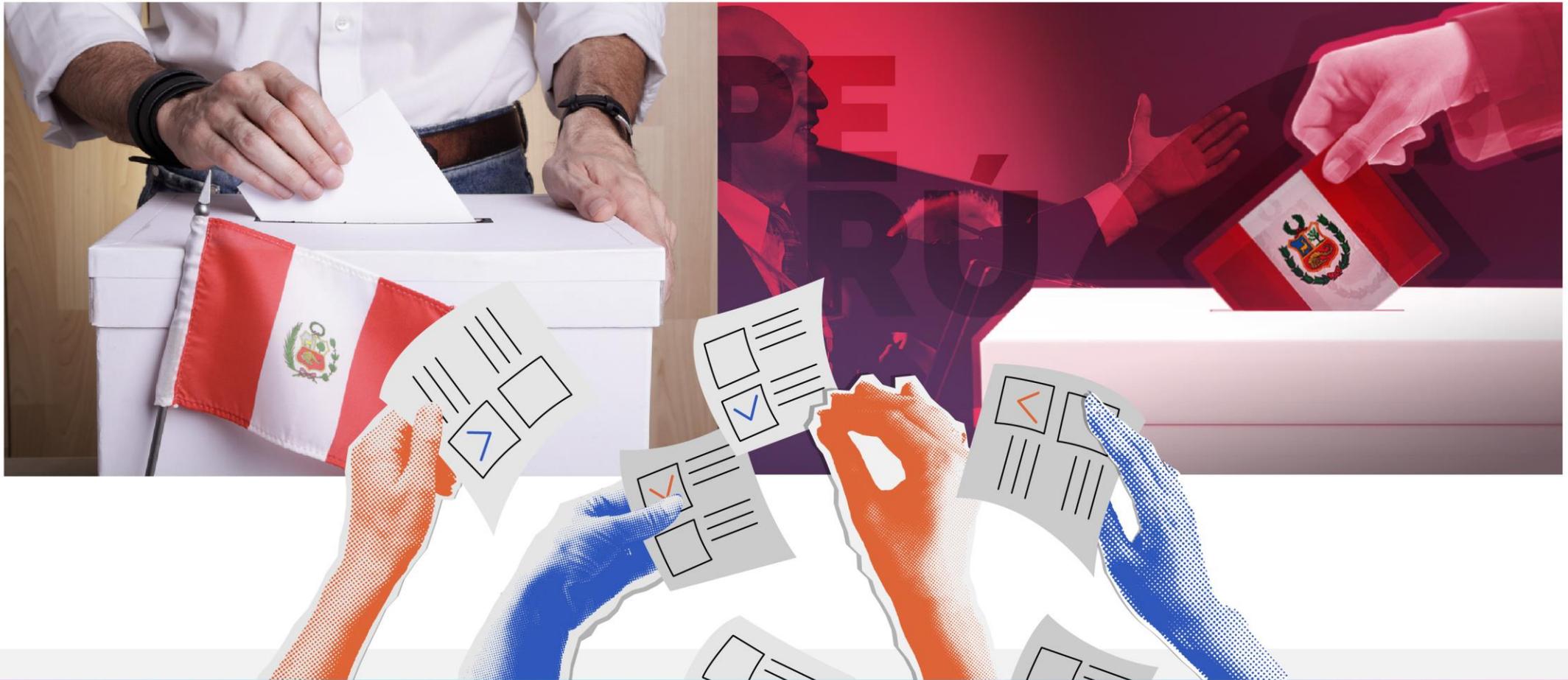


\*/ Información hasta el primer trimestre de 2024. El dato de inversión privada para el primer trimestre del 2025 es estimado del IPE

Fuente: BCRP, Estimaciones IPE

## CRITERIO POLÍTICO

### Viviremos un año pre electoral



## CRITERIO ECONÓMICO

# Proyectos de inversión pública y privada

### Tras Tía María, Ejecutivo ahora apunta a destrabar cinco proyectos por US\$ 2,025 millones

Vicepresidente del IIMP espera que durante la segunda mitad del 2024, se culmine el proceso de evaluación y otorgamiento de los permisos de construcción de los proyectos.

#### El Comercio

X2 AÑOS

QUÉ / Elucidario

### ¿De qué tratan los 3 proyectos de conectividad digital del MTC en Loreto y Madre de Dios?

El Gobierno ha iniciado el 2024 promoviendo diversas iniciativas, y entre las cuales destaca hoy la viabilidad e inversión para mejorar la calidad de vida de miles de personas que habitan la selva peruana gracias a una red de telecomunicaciones de alta capacidad.

JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

### Stefano Peschiera gana bronce en vela en París y le da a Perú su primera medalla olímpica en 32 años

ECONOMÍA / Noticias

### ProInversión y Lambayeque promueven 31 proyectos por más S/8.800 millones

Estos proyectos permitirán reducir la brecha de infraestructura y servicios públicos.



## GESTIÓN

X2 AÑOS

Economía

### Hay 31 proyectos de cobre en 14 regiones por US\$ 39,795 millones

Ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, señaló que Perú cuenta con el 11% de las reservas de cobre del mundo.

Ministerio de la Producción

### PRODUCE: Puerto de Chancay generará un impacto económico de US\$ 4500 millones anuales al país

Nota de prensa

Perú se posicionará como líder económico de la región

### Ministro Maurate destaca beneficios económicos y laborales del Nuevo Aeropuerto Jorge Chávez

Nota de prensa

> En visita a obras del nuevo terminal aéreo, el titular del MTPE recibió estudio que proyecta generación de más de 120 mil empleos y aportes por 5,500 millones de dólares hasta 2030.

### ESSALUD: nuevo hospital que se creará en provincia del Perú, costará 215 millones de soles y estará listo en el 2027

Conoce todos los detalles de esta importante obra que beneficiará a 124 mil asegurados del norte del país.

ECONOMÍA / Análisis

### Economía lleva cinco meses seguidos en positivo, ¿qué se espera para lo que queda del año?

## CRITERIO ECONÓMICO

## PRINCIPALES CIFRAS MACROECONÓMICAS PARA EL 2025

	2023	2024	2025
<b>INFLACIÓN</b>	3.2%	2.5%	<b>2.5%</b>
<b>PBI</b>	-0.6%	3.0%	<b>2.8%</b>
<b>TIPO DE CAMBIO</b>	3.71	3.75	<b>3.75</b>

## CRITERIO CONSUMIDOR SE EVIDENCIAN CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS Y HÁBITOS



En Argentina, 6 de cada 10 consumidores no tendrían problema en cambiar el modo de transporte si esto reduce su tiempo total de viaje.



Los mexicanos entre 18 a 34 años, tienen interés de renunciar a tener un vehículo propio para utilizar una suscripción que ofrezca mayor flexibilidad y disponibilidad de automóviles.



La cantidad de jóvenes de 19 años con licencia de conducir en EEUU cayó del 87,3% en 1983 al 68,7% en 2022.



Los peruanos tendrán una mayor apertura a los vehículos eléctricos, especialmente por temas de competitividad y accesibilidad a marcas chinas. Además, se mantendrá una tendencia favorable a los vehículos ligeros de mayor capacidad de pasajeros (SUV).

## DEBEMOS ADAPTARNOS A LAS NUEVAS REALIDADES

Alrededor del 2% del mercado total de autos en el Perú son eléctricos. En Colombia el 10%, en Brasil el 7% y en Chile el 4% de autos son eléctricos.

Seguros para vehículos eléctricos e híbridos con necesidad de coberturas

Uso creciente de aplicaciones móviles.

Tarifas personalizadas según hábitos de conducción.

Expansión de los seguros "on-demand".

Implementación de IA para agilizar procesos

Aumento de pólizas flexibles



**HAY UN MERCADO IMPORTANTE, PERO SE NECESITA:**

**Inversión Privada + Iniciativas Públicas**

( Políticas de electrificación | Desarrollo de infraestructura de carga | Incentivos financieros como exenciones de impuestos o subsidios )



Si bien el contexto es retador...  
Sabemos que **para ver los resultados mañana, debemos empezar a sembrar cambios hoy.**

Arval Mobility  
Observatory



# BLOQUE 2: “¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES EN GESTIÓN DE FLOTAS?”





# HÉCTOR FLORES

DIRECTOR COMERCIAL DE ARVAL PERÚ



# MIX ENERGÉTICO POR TECNOLOGÍA ALTERNATIVA



# HALLAZGO 4: UN MERCADO AÚN EMERGENTE DE TECNOLOGÍAS DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVAS

N.º 4

## PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO LIMITADAS DEBIDO PRINCIPALMENTE A LA ESCASEZ DE SOLUCIONES DE RECARGA



Las tecnologías de combustibles alternativos siguen siendo menos utilizadas que en la mayoría de los demás países.



La alternativa más utilizada es el PHEV.



Las principales razones para usar combustibles alternativos en los turismos son menor impacto ambiental, coste total inferior al de vehículos de combustión interna y mejora de la imagen de la empresa.



La adopción de tecnologías de combustibles alternativos en VLC sigue siendo limitada.



La reducción de gastos en combustible y menor impacto ambiental son los principales impulsores de la implantación de tecnologías de combustibles alternativos en los VCL.



Se espera que la gasolina y el diésel sigan motorizando una gran parte de los turismos y VCL en los próximos 3 años.



4 de cada 10 empresas pueden optar a una información pública regulada en materia de ASG.

# MIX ENERGÉTICO



AL MENOS UNA ALTERNATIVA

ADOPTADA O ESTUDIADA\*

para turismos

YA EN USO O  
PLANTEÁNDOSE  
SU USO EN LOS  
PRÓXIMOS  
3 AÑOS

53 %  41



70 % 



AL MENOS UNA ALTERNATIVA

ADOPTADA

para turismos

31 %



49 % 



PARTE ESPERADA DE TURISMOS

ELÉCTRICOS EN 3 AÑOS

3 % 



17 %  18 



PARTE ESPERADA DE VCL

ELÉCTRICOS EN 3 AÑOS

1 % 



10 %  12 



\*LISTA DE ENERGÍAS: Híbrido, híbrido enchufable, eléctrico puro

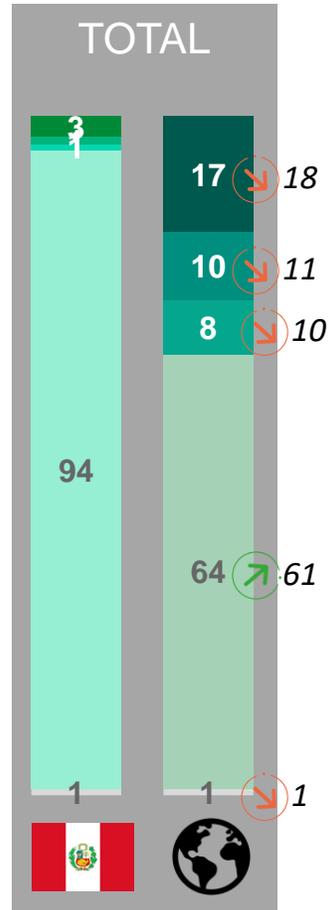
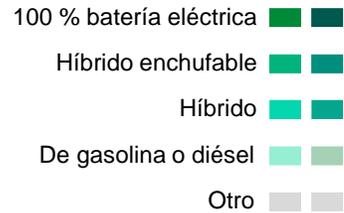
# CUOTA DE FLOTA PREVISTA POR ENERGÍA

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

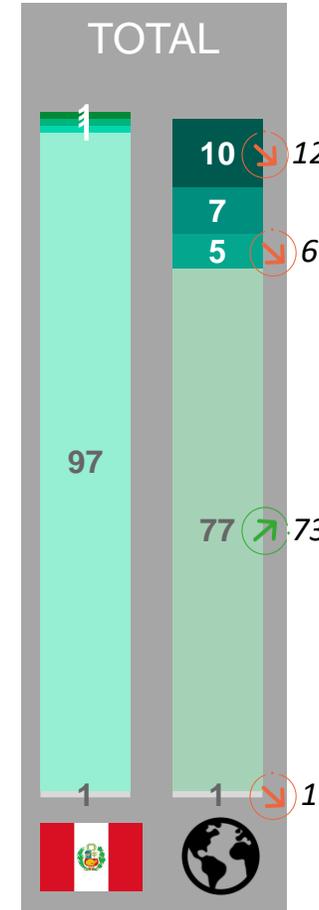
En Perú se espera que en 3 años el 3 % del parque de turismos de las empresas sea 100 % BEV

En Perú se espera que en 3 años el 1 % del parque de VCL de las empresas sea 100 % BEV.

En %



Turismos



VCL

En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de turismos será de vehículos 100 % eléctricos de batería, híbridos enchufables, híbridos, de gasolina o diésel en 3 años?

Base: empresas con turismos/VCL

# INCONVENIENTES DEL USO DE VEHÍCULOS DE BATERÍA 100 % ELÉCTRICA

En %



Turismos y VCL

no se plantean implantar vehículos de batería eléctrica



34

49

63

No hay suficientes puntos de recarga públicos

El precio de compra es más alto que el de un coche de combustible normal

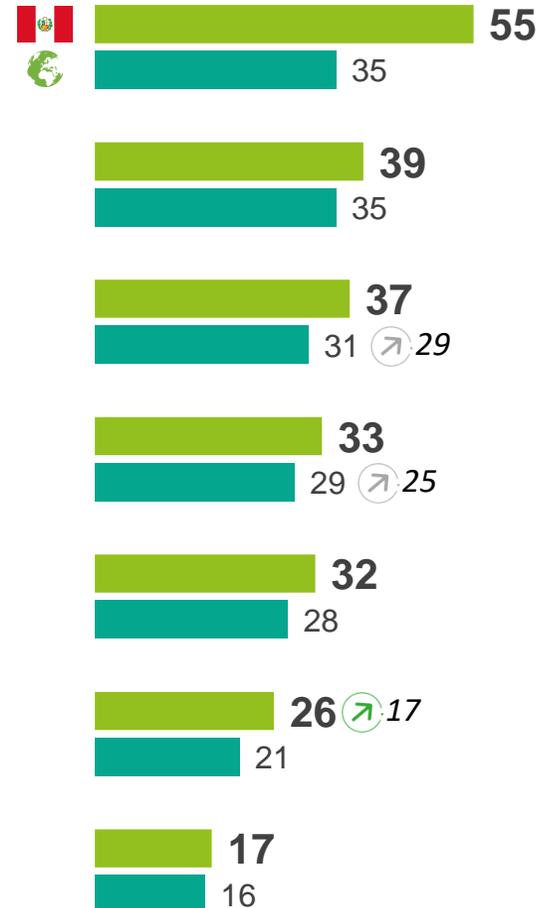
No hay puntos de recarga en las oficinas de su empresa

No hay soluciones de recarga en la casa de sus empleados

La gama de modelos está limitada para este tipo de vehículos

Las preguntas que surgen en cuanto a su fiabilidad

La reticencia de sus empleados a conducir vehículos de este tipo



¿Qué inconvenientes tiene el uso de vehículos de batería 100 % eléctrica?  
Base: no se plantean implantar la tecnología 100 % BEV

# CONVERSATORIO

“VENTAJAS,  
RESULTADOS Y  
PRÁCTICAS DE VALOR  
AL CONTAR CON UNA  
FLOTA ELECTRIFICADA”





**ADOLFO VERA**  
GERENTE GENERAL DE MINERA  
CONDESTABLE

**ERNESTO QUILIANO**  
HR BUSINESS PARTNER DE ROCHE

# Camión Eléctrico

Compañía Minera Condestable



# Camión Eléctrico vs Diesel

## 1). Eficiencia Energética Valorizada

\* Representa el Costo (US\$) por cada 100 km de recorrido

### 1.1 Eficiencia Energética

- Ejecutado en los Camiones CMC y Scania

### 1.2 P.U (Energía / Petróleo)

- Ejecutado de los años 2023 y 2024\*

Camión Eléctrico	Camión Diesel
<b>55.00 US\$</b> 100 Km	<b>120.00 US\$</b> 100 km
700 kWh 100 km	> 30 gal D2 100 km
7.76 c US\$ kWh	3.92 US\$ gal
<b>0.30 US\$</b> ton-km	<b>0.43 US\$</b> ton-km
0.18 US\$ /ton-km 0.08 US\$ /ton-km 0.05 US\$ /ton-km	0.31 US\$ /ton-km 0.12 US\$ /ton-km

## 2). Costo Unitario Diario

### 1.1 Camión Eléctrico

\* Costos Ejecutados ( 2023 + 2024\*)

- + Operativo
- + Mantenimientos + Mejoras + Neumaticos
- + Energía

### 1.2 Camión Diesel

- \* Precio Unitario de E.E CNSAC
- \* Mttos Preventivos - Correctivos
- \* Petróleo

# Camionetas Eléctricas

Compañía Minera Condestable



# Camionetas Eléctricas vs Diesel

## 1). Eficiencia Energética Valorizada

- Representa el Costo (US\$) por cada 100 km de recorrido de las Camionetas CMC Eléctricas y Diesel en Superficie

### 1.1 Eficiencia Energética

Ejecutado en las Camionetas CMC ( 2023-2024\*)

### 1.2 P.U (Energía / Petróleo)

( 2023-2024\*)

## 2). Costo Unitario Diario

### 1.1 Camioneta Eléctrica

\* Costos Ejecutados ( 2023 + 2024\*) de Mtto + Mejoras + Traslados

\* Depreciación (Garantía de la Batería 200,000 Km)

\* Amortización ( seguros + intereses )

### 1.2 Camioneta Diesel

\* Precio Unitario de E.E Triny

\* Mttos Correctivos 2023 ( Geología – Planta – Mtto Planta ≈ 6.15 US\$/dia

\* Mttos Preventivo 0 US\$/dia ( asumido por la E.E Triny )

### Camioneta Eléctrica

3.00 US\$  
100 Km

37.50 kWh  
100 km

7.76 c US\$  
kWh

45.00\* US\$  
dia

14.00 US\$  
dia

15.00 US\$/ dia

16.00 US\$ / dia

### Camioneta Diesel

18.00 US\$  
100 km

4.41 gal D2  
100 km

3.92 US\$  
gal

62.00\* US\$  
dia

55.68 US\$  
dia

6.15 US\$  
dia

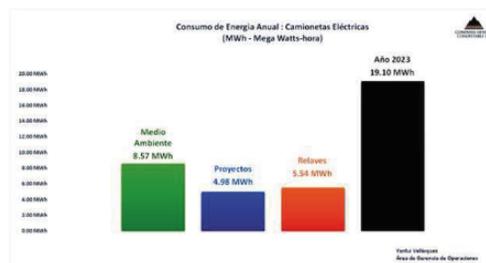
**Nota\*** : los Costos Unitarios no consideran el Costo de Energía y de Petróleo

# Huella de Carbono: Toneladas de CO<sub>2</sub> Equivalente: TCO<sub>2</sub>EQ

## Huella de Carbono : TCO<sub>2</sub>Eq

- Las Toneladas de Carbono Equivalente TCO<sub>2</sub>Eq producidas por las Camionetas Electricas ascienden a : **7.40 T CO<sub>2</sub>Eq <> 2 años\***
- **Pero debido a que la Energía que abastece al Cargador de Baterias es Renovable (Certificado de Starkraft) las TCO<sub>2</sub>Eq = 0 (cero), no se producen emisiones.**
- Como referencia y para conocimiento general, el cálculo de las TCO<sub>2</sub>Eq tiene como fuente :

### 1. Consumo de Energía de las Camionetas Electricas - (registrado en el Cargador Electrico)



### 2. Factor de Emisión de Consumo Electrico del GEI (Gases Efecto Invernadero : CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> N<sub>2</sub>O) - (brindado por el Ministerio de Ambiente).

GEI	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	Total
Unidades	tCO <sub>2</sub> /MWh	tCH <sub>4</sub> /MWh	tN <sub>2</sub> O/MWh	TCO <sub>2</sub> e/MWh
2023	0.213031882	0.000010400	0.000001298	<b>0.213687985</b>

$$\text{Huella de Carbono} = [ 19.10 (2023) + 15.47 (2024*) ] \text{ MWh} \times 0.2136 \frac{\text{TCO}_2\text{Eq}}{\text{MWh}} = 7.40 \text{ TCO}_2\text{Eq} \text{ <> } 2 \text{ años}^*$$



# Flota Vehicular

Ernesto Quiliano, HR Specialist

Dec 2024 | HR Externally

# Roche Farma a nivel Global

## Flota Vehicular



Uno de los pilares de una flota es la sostenibilidad.



La ambición de Roche, para los próximos años, es la reducción de su impacto ambiental a la mitad.



Para la flota vehicular, esto se traduce en un claro y ambicioso objetivo de llegar a la electrificación para el 2030.



# Roche Farma en Perú

## Flota Vehicular



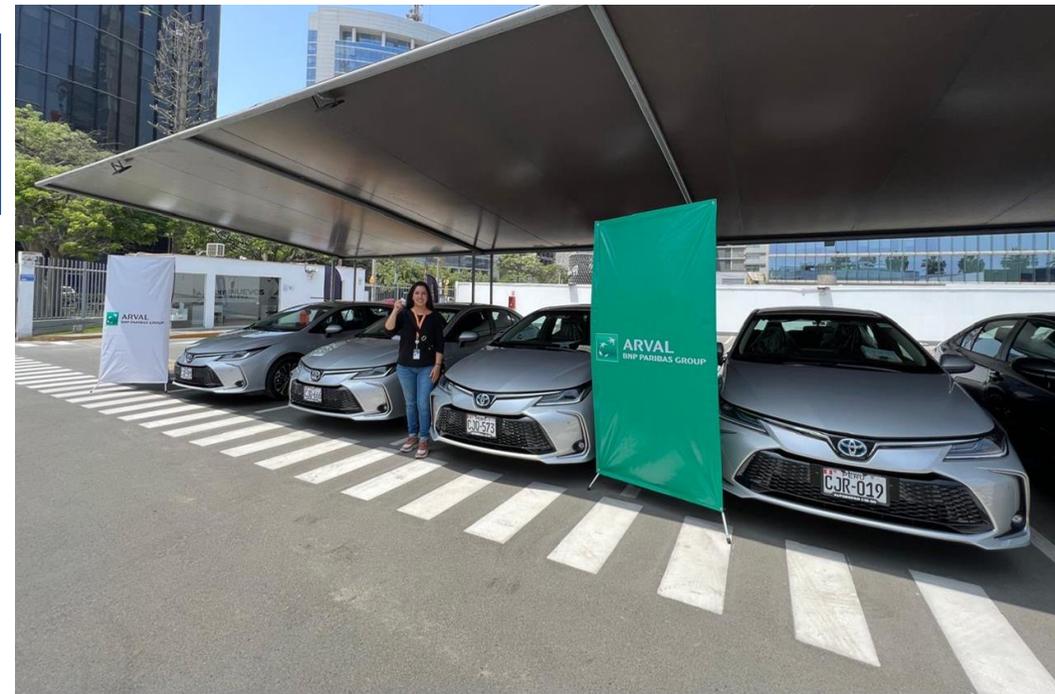
**Alineados al objetivo global de contar con una flota vehicular que ayude a reducir el impacto ambiental.**



**En el 2023 decidimos de migrar nuestra flota a vehículos híbridos.**



**Hoy, el 70% nuestra flota vehicular son vehículos híbridos, siendo uno de los primeros países entre los países de Latam donde tenemos operación.**



# Roche Farma en Perú

## Flota Vehicular



Manteniendo nuestro propósito para los próximos años, buscaremos contar con una flota 100% híbrida.



Asimismo, exploraremos la posibilidad de incluir autos 100% eléctricos dentro de nuestra flota.



¡Siempre enfocados hacia una movilidad sostenible!



Arval Mobility  
Observatory



# BLOQUE 3: “¿HACIA DÓNDE VAMOS EN MOVILIDAD SOSTENIBLE?”





# HÉCTOR FLORES

DIRECTOR COMERCIAL DE ARVAL PERÚ



# ¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS EN CUANTO A LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD?



# HALLAZGO 5: CRECE LA ADOPCIÓN DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

N.º 5

## TRANSPORTE PÚBLICO, USO COMPARTIDO O ALQUILER DE BICICLETAS Y PRESUPUESTO DE MOVILIDAD



**Ha aumentado la adopción de soluciones de movilidad.** Ahora están más implantadas en Perú que en los demás países por término medio. Nueve de cada 10 empresas han implantado una como mínimo (por encima de la media mundial).



**El transporte público, el uso compartido o alquiler de bicicletas y el presupuesto de movilidad están empatados en el puesto N.º 1** en cuanto a su actual implantación y también por su potencial de crecimiento, ya que están todos ellos también muy por encima del panorama mundial. de su flota.



**Las principales razones para implantar soluciones de movilidad tienen que ver con las necesidades de recursos humanos** (captación de talento, retención de empleados) y con mejorar la imagen de la empresa. Anticiparse a las futuras normativas también es cada vez más importante.

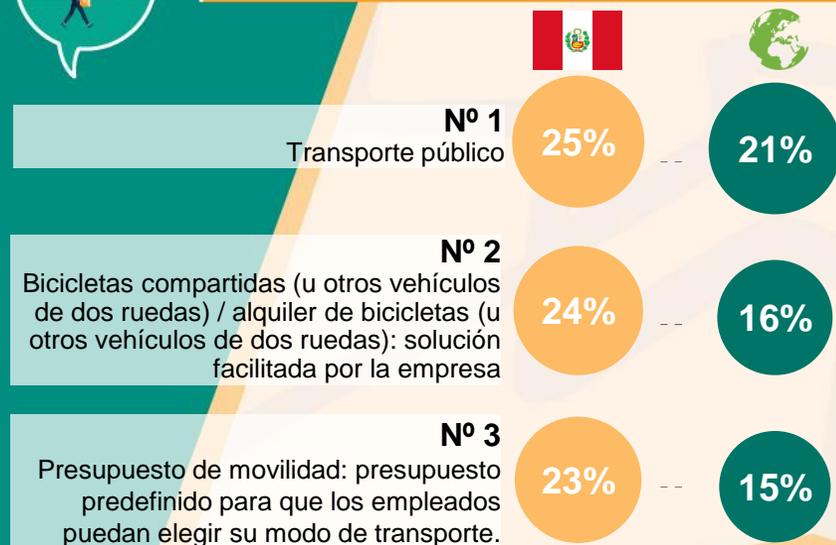


**Una de cada 4 empresas considera la movilidad de los empleados un factor estratégico.** De ellas, dos tercios han puesto en marcha un plan de movilidad y consideran las soluciones de movilidad sobre todo como complementos de su flota.

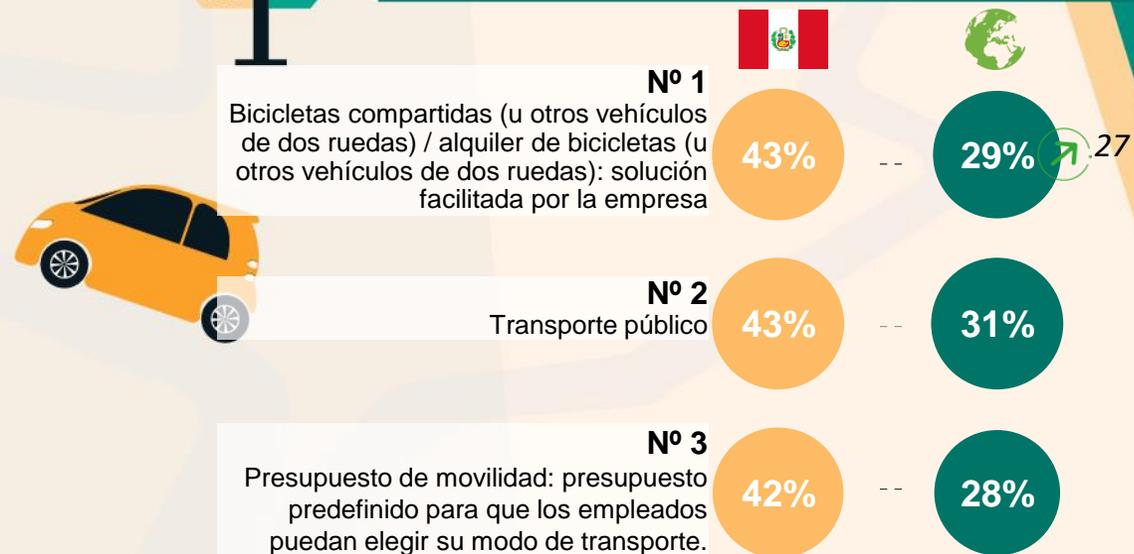
# SOLUCIONES DE MOVILIDAD



## LAS 3 SOLUCIONES MÁS UTILIZADAS



## LAS 3 CON MAYOR POTENCIAL EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS



# LISTA Y DEFINICIONES DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD



**VEHÍCULO COMPARTIDO CORPORATIVO:** cuando un empleado puede reservar un vehículo mediante una solución externa



**PRESUPUESTO DE MOVILIDAD:** presupuesto predefinido para que los empleados puedan elegir su modo de transporte



**TRAYECTOS COMPARTIDOS:** cuando varios empleados hacen un viaje en el mismo vehículo con el mismo destino



**UNA APLICACIÓN PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PARA RESERVAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD**



**BICICLETAS COMPARTIDAS (U OTROS VEHÍCULOS DE DOS RUEDAS) / ALQUILER DE BICICLETAS (U OTROS VEHÍCULOS DE DOS RUEDAS):** solución suministrada por la empresa



**ARRENDAMIENTO PRIVADO O REDUCCIÓN SALARIAL:** (alquiler privado en el que un empleado contrata un coche por su cuenta o a cambio de una reducción salarial si lo arrienda a través de su empleador)



**TRANSPORTE PÚBLICO**



**ALQUILER FLEXIBLE POR DÍAS O MESES** para satisfacer las necesidades de transporte de un empleado



**VEHÍCULO O PRESTACIÓN EN EFECTIVO**

# IMPLANTACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO

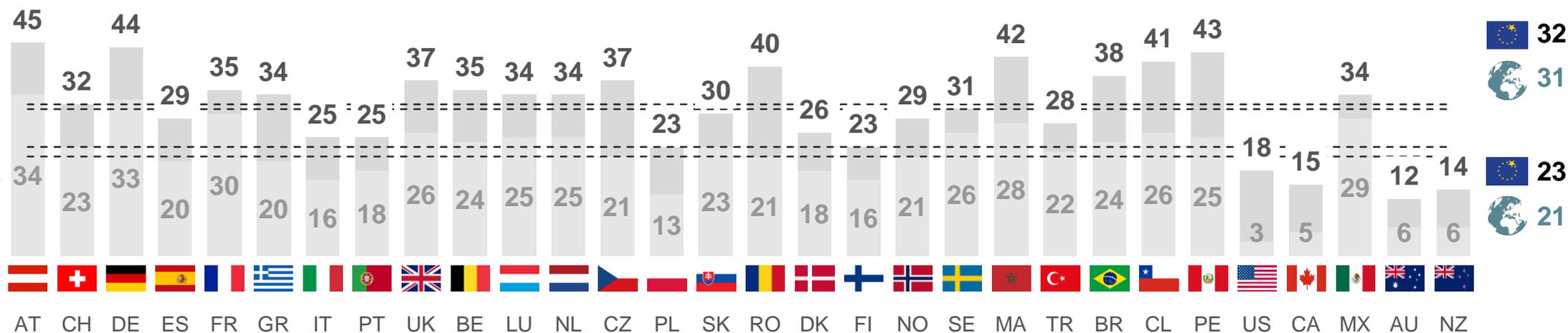
En %



YA EN USO O  
PLANTEÁNDOSE  
SU USO EN LOS  
PRÓXIMOS  
3 AÑOS



YA EN USO



¿Cuál de las siguientes opciones ha implementado o se plantea implementar en los próximos tres años?

Escala de respuesta: Ya lo utiliza, se lo plantea en los próximos 3 años, no le interesa

Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

Pregunta formulada a los encuestados que conocen las soluciones de movilidad

# IMPLEMENTACIÓN DEL PRESUPUESTO DE MOVILIDAD

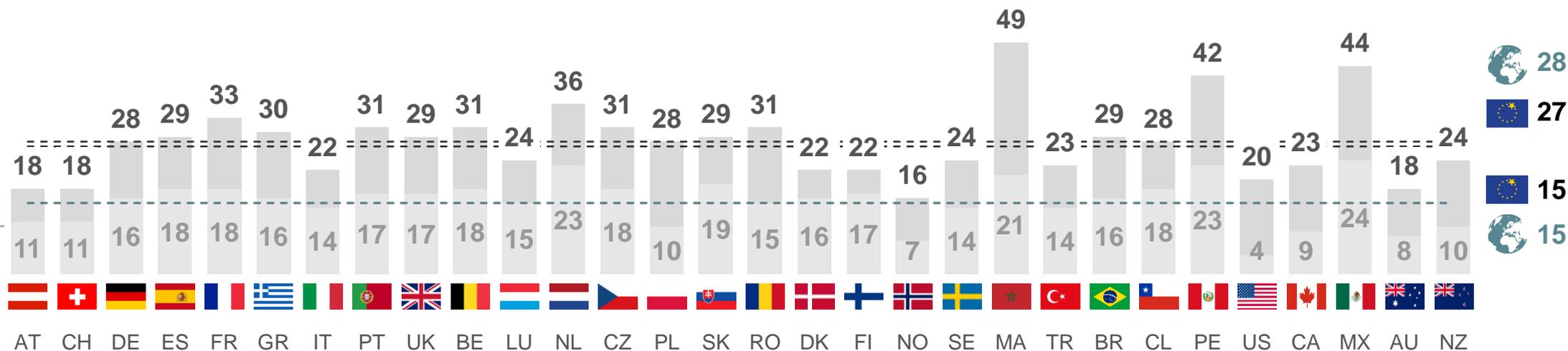
En %



YA EN USO O  
PLANTEÁNDOSE  
SU USO EN LOS  
PRÓXIMOS  
3 AÑOS



YA EN USO



¿Cuál de las siguientes opciones ha implementado o se plantea implementar en los próximos tres años?  
Escala de respuesta: Ya lo utiliza, se lo plantea en los próximos 3 años, no le interesa  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %  
Pregunta formulada a los encuestados que conocen las soluciones de movilidad

# UNA APLICACIÓN PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PARA RESERVAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD

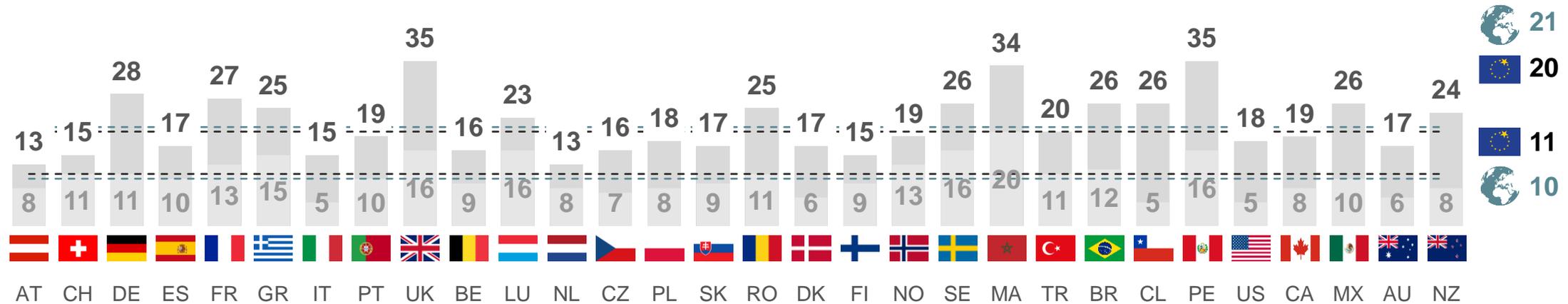
En %



YA EN USO O  
PLANTEÁNDOSE  
SU USO EN LOS  
PRÓXIMOS  
3 AÑOS



YA EN USO



¿Cuál de las siguientes opciones ha implementado o se plantea implementar en los próximos tres años?

Escala de respuesta: Ya lo utiliza, se lo plantea en los próximos 3 años, no le interesa

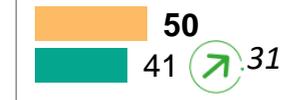
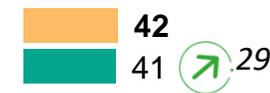
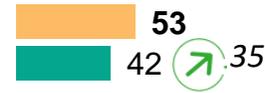
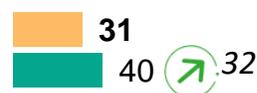
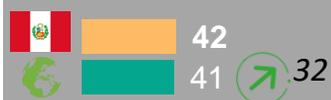
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

Pregunta formulada a los encuestados que conocen las soluciones de movilidad

# RAZONES PARA ADOPTAR O PLANTEARSE ADOPTAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD

En %

TOTAL





# REIDER ZÁRATE

SUB-GERENTE ADJUNTO ESG DE BANCA MAYORISTA EN BCP





# Finanzas Sostenibles

## Créditos Verdes en el Perú



# Créditos verdes



## Créditos Verdes

Fondos deben utilizarse **exclusivamente** en **proyectos o actividades** que calcen con **criterios de elegibilidad** establecidos en una **Taxonomía Verde o Sostenible**



Energías Renovables



Transporte Limpio



Edificios Verdes



Eficiencia Energética



Economía Circular



Gestión sostenible del agua

✓ Corto Plazo

✓ Mediano Plazo

## Beneficios de desarrollar proyectos con impactos socioambientales positivos

### 1 Gestión de riesgos ESG



- ✓ Reputacional
- ✓ Regulatorio
- ✓ Social
- ✓ Climático



### 2 Continuidad del Negocio



- ✓ Rentabilidad
- ✓ Competitividad
- ✓ Eficiencia de costos
- ✓ Innovación



### 3 Grupos de Interés



- ✓ Inversionistas
- ✓ Clientes
- ✓ Comunidad local
- ✓ Colaboradores



# RESUMEN Y CIERRE



# SORTEO





**GRACIAS**

